

2009-2011年中国石油行业 深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2009-2011年中国石油行业深度评估及市场调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/P643802PIG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2009-2011年中国石油行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 石油行业概述

第一节 行业概述

- 一、石油的定义
- 二、石油产品分类及用途
- 三、石油行业在国民经济中的地位与作用

第二节 石油行业发展的特征分析

- 一、技术特征
- 二、经济特征

第三节 石油行业发展概况

- 一、中国石油行业发展概况
- 二、国外石油行业发展概况

第二章 国外石油工业及市场概述

第一节 国外原油市场概况

- 一、2007年国外原油市场发展回顾
- 二、2008年世界原油市场影响因素分析
- 三、2008年国外原油市场飓风效应凸显
- 四、国外原油市场挥别平价时代
- 五、世界石油市场格局变动的五大因素

第二节 国际原油价格走势及影响因素分析

- 一、2007年国际原油价格走势回顾
- 二、国外石油市场价格在泡沫里翻腾
- 三、世界原油市场油价持续走低趋势不明朗
- 四、世界原油价格预测因素探讨

第三节 美国

- 一、美国市场分析

第一节 2005-2007年中国原油市场走势回顾

- 一、2005年中国原油市场发展特点分析
- 二、2006年我国原油产量增速减缓
- 三、2007年中国石油市场发展回顾

第二节 石油市场发展现状分析

- 一、中国石油市场供应格局悄然生变
- 二、垄断阻碍石油市场稳定发展
- 三、中国和印度将影响世界石油市场格局
- 四、中国正成为世界石油市场主导力量之一

第三节 石油市场发展建议及措施

- 一、中国石油需建立市场经济体制
- 二、石油市场及石油安全需高度警觉
- 三、积极稳妥推进中国石油经济市场化

第四章 原油供需分析

第一节 国际原油供需及影响因素分析

- 一、全球石油资源潜力分析及对策
- 二、浅析国际原油供需现状
- 三、国际石油供需走向分析
- 四、国际石油供需的地区不平衡性将加剧
- 五、浅析高油价对国际原油供给的影响

第二节 中国石油供需及影响因素分析

- 一、中国石油生产及进出口状况分析
- 二、2008年第二季度国内石油市场供需状况
- 三、人民币升值或将提升中国原油需求
- 四、影响石油市场供需的国内外因素

第三节 石油市场供需发展的建议及措施

- 一、中国石油供需的研究及建议
- 二、解决我国石油供需矛盾突出的路径
- 三、我国石油供需及机制的思维转变
- 四、石油产品供给市场化及政府规制

第四节 未来石油供需预测

- 一、2009年我国原油需求增长预测
- 二、2020年中国石油供需缺口预测
- 三、中国原油供需远期预测

第五章 原油定价机制分析

第一节 国际原油价格体系与作价机制

- 一、简述国际原油价格体系
- 二、世界原油及成品油市场作价机制介绍
- 三、国外石油市场定价机制日渐成熟
- 第二节 我国石油定价机制及问题
 - 一、我国石油定价机制简介
 - 二、我国油价机制的效果及问题
 - 三、石油涨价尽显定价机制弊端
- 第三节 我国石油定价机制改革建议与措施
 - 一、我国石油定价机制的改革设想
 - 二、石油定价机制改革需要相关政策扶持
 - 三、原油定价机制改革要有商人思维
 - 四、改革石油定价机制的政策性措施
 - 五、改革与完善石油价格机制的对策
- 第六章 区域市场深度分析
 - 第一节 广东省石油行业发展状况分析
 - 一、主要指标完成情况
 - 二、经济运行特点
 - 三、经济运行存在的主要问题
 - 四、2008年国际油价上涨对广东省的影响
 - 五、广东省石油行业发展趋势
 - 六、广东省石油企业状况分析
 - 第二节 山东省石油化学工业区域分析
 - 一、2007年山东省石化业经济态势分析
 - 二、2008年山东省石化行业因素预测
 - 第三节 安徽省石油化工区域分析
 - 一、2008年安徽省石油化工行业运行特点
 - 二、行业快速发展原因分析
 - 三、2008年安徽省石化行业工作重点
 - 第四节 福建省石化工业区域分析
 - 一、该省石化工业运行特点分析
 - 二、存在的几个主要问题
 - 三、2009-2011年福建省石化工业的预测发展趋势

第五节 江西省石化行业区域分析

- 一、2007年江西省石化行业主要指标完成情况
- 二、经济运行特点分析
- 三、江西省与中部地区其它五省石化业的比较
- 四、促进行业快速发展的源动力分析
- 五、该省石化行业运行存在的突出问题
- 六、行业续保持高速发展的建议
- 七、2007年石化行业运行趋势分析

第六节 湖北省石油化学工业区域分析

- 一、2007年湖北省石油化学工业生产运行情况
- 二、2008年湖北省石化行业市场环境分析

第七节 辽宁省石油化工行业区域分析

- 一、主要经济指标完成情况
- 二、2009年行业经济走势和主要指标预测
- 三、2009年石化行业产品产销趋势及产量预期目标
- 四、2008年辽宁省石化行业工作要点

第七章 主要石油生产企业分析

第一节 中国石油天然气集团

- 一、公司简介
- 二、中石油欲整合海外资产
- 三、中石油战略收购利于稳步发展
- 四、中石油实现物流管理信息化
- 五、2005年中石油经营业绩取得新突破
- 六、2011年中石油海外产量大幅增加

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008年上半年中石化经营情况
- 三、中石化实施西南攻略
- 四、中石化私有化战略分析
- 五、中石化尝试销售体系改革
- 六、中石化整合现状分析
- 七、中石化便利店业务拓展步履蹒跚

第三节 中国海洋石油总公司

一、公司简介

二、2008年一季度中海油下属公司业绩大增

三、2008年上半年中海油发展利好

四、中海油海域石油项目获利

五、中海油获取原油进口权

六、中海油降低未来5年增长计划

七、中海油欲连环收购海外石油资产

第八章 石油行业产业政策环境分析

第一节 我国石油政策现状分析

一、中国发展石油行业的基本政策

二、浅析我国石油政策的特点与取向

三、我国石油产业技术政策概述

四、中国加快发展石油外交政策

第二节 浅析石油进出口政策

一、简述中国石油进出口贸易政策

二、三大因素促使石油进口实施多元化政策

三、浅析中国石油出口的政策转向

四、出口退税政策将冲击石油工业

第三节 石油政策对石油行业影响分析

一、国家政策推动石油石化产业发展

二、浅析宏观经济政策对石油企业的影响

三、当前政策对石油及相关行业的影响

第四节 石油工业发展的政策建议与策略

一、解析促进石油产业发展的税收政策

二、剖析强化石油安全的税收政策

三、中国能源政策厉行节约是关键

四、中国石油能源政策的国际策略

五、中东石油与我国能源安全战略选择

第九章 中国石油行业投资前景分析及投资建议

第一节 石油行业科技进步

一、技术进步的内涵

二、炼油技术进步

三、勘探技术进步

第二节 资本市场对行业的贡献分析

一、行业内重大资产交易状况

二、公司收购兼并

第三节 石油行业投资建议

一、大力推行“走出去”战略

二、加大对上游资源的控制力

第十章 行业发展策略与建议

第一节 调整石油工业的管理方式

一、政府对石油行业的管理进行的改革与调整

二、企业管理深层次的改革与调整

第二节 调整能源消费结构

一、油气并举，加快天然气的发展

二、加快煤层气的开发利用步伐

三、高度重视煤炭的洁净利用

四、大力发展洁净能源

五、提高用油效率

第三节 强化勘探，合理开发

一、强化勘探，增加储量

二、合理开发已探明储量，保持一定的产量规模

三、扩大对外合作

第四节 开发利用国外油气资源

第五节 利用科技进步推动石油工业的发展

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/P643802PIG.html>